

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b>	<b>Plan de Estudios</b> Maestría en Administración con Mención en Gerencia Empresarial	Versión 1
		Página 1 de 5

---

# PLAN DE ESTUDIOS

## MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL

---

Código de Programa/ Carrera/ Mención: P97

<b>FUENTE / ELABORACION:</b> Escuela de Posgrado	<b>REVISADO POR:</b> Comisión de Licenciamiento Institucional	<b>APROBADO POR:</b> Consejo Universitario Resolución N° 196-2017-CU
<b>Dra. OLINDA LUZMILA VIGO VARGAS</b> DIRECTORA	<b>M.Sc. MARIA ROSA VASQUEZ PEREZ</b> PRESIDENTA	<b>Dr. JORGE AURELIO OLIVA NUÑEZ</b> RECTOR

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b>	<b>Plan de Estudios</b> Maestría en Administración con Mención en Gerencia Empresarial	Versión 1
		Página 2 de 5

## OBJETIVOS ACADÉMICOS

El Programa de maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial, está dirigido a los bachilleres en, administración, economía, contabilidad, comercio y negocios internacionales y ramas afines.

El objetivo general del Programa de Maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial, es: formar gerentes innovadores con visión global, con elevados conocimientos de las ciencias administrativas, con capacidad para tomar decisiones óptimas que contribuyan al desarrollo sostenido de las empresas e instituciones y que a la vez contribuyan al desarrollo socio-económico regional y nacional.

### PERFIL DEL INGRESANTE

El ingresante al Programa de Maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial:

-Debe poseer conocimientos básicos de administración, economía, contabilidad, estadística, matemáticas, informática, psicología y cultura general.

-Debe tener capacidad para dirigir grupos de personas, habilidad para comunicarse eficazmente y disposición para trabajar en equipo. Debe poseer iniciativa, espíritu emprendedor, ser proactivo y analítico-crítico.

### PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Programa de Maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial:

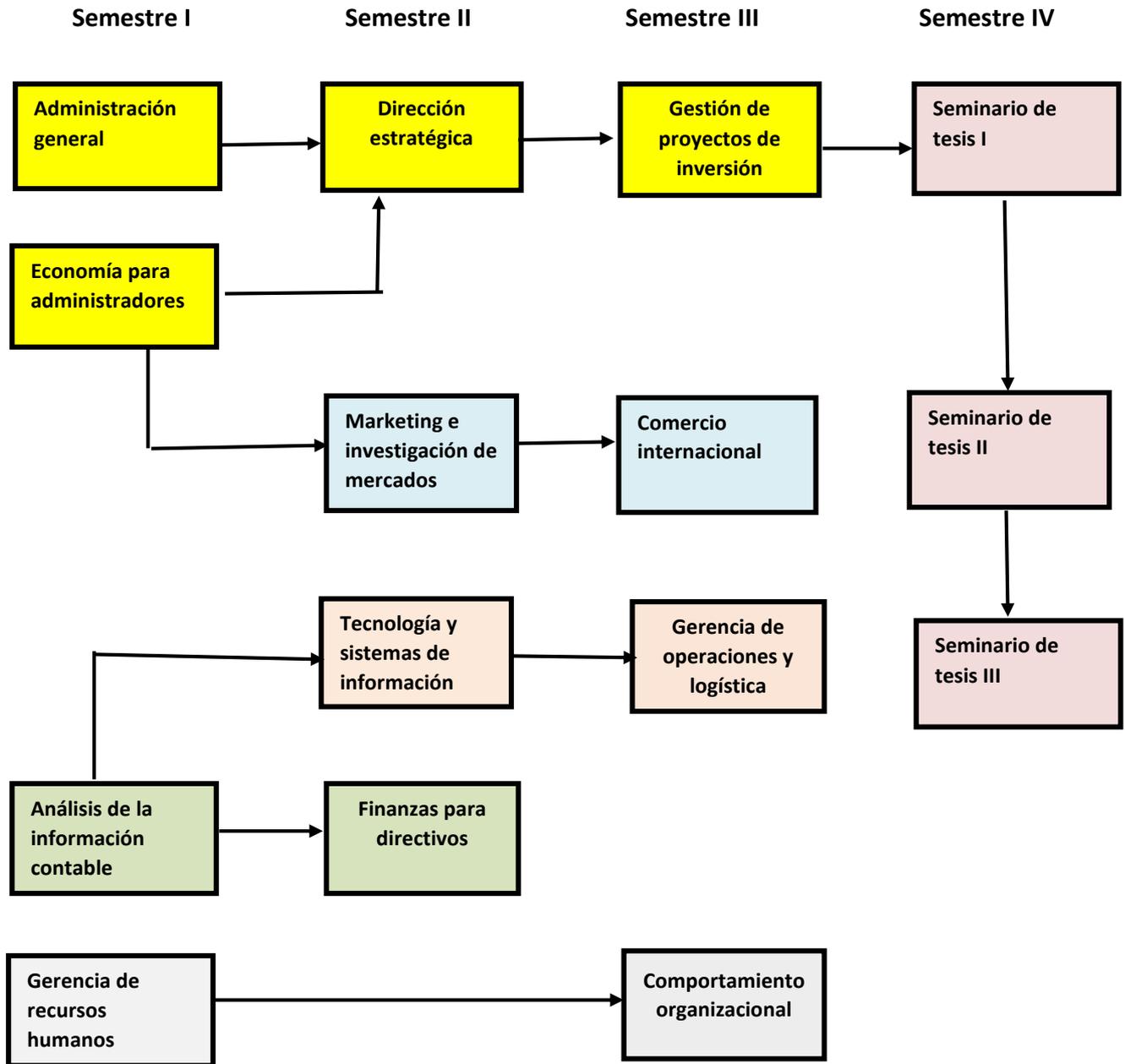
- Tendrá un elevado dominio de los fundamentos teóricos de la ciencia administrativa.
- Dominará los aspectos teórico-técnicos de la administración de recursos humanos, la contabilidad, la economía, la administración estratégica, la gerencia financiera, los sistemas de información, la gerencia de marketing, la gerencia de operaciones y logística, el comportamiento organizacional y el comercio internacional.
- Será capaz de formular y evaluar proyectos de inversión
- Estará altamente capacitado para crear, implementar, y dirigir eficazmente su propia empresa o negocio.
- Podrá brindar óptimamente servicios de asesoramiento y consultoría a las empresas e instituciones, en aspectos inherentes a la gerencia empresarial.
- Estará capacitado para desarrollar trabajos de investigación científica en el campo de la administración.



### PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE DE ESTUDIOS	NOMBRE DEL CURSO	NÚMERO TOTAL HORAS	NÚMERO HORAS TEÓRICAS	NÚMERO HORAS PRÁCTICAS	NÚMERO CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Semestre I	AG101. Administración general	80	48	32	4	Ninguno
	AG 102. Gerencia de recursos humanos	80	48	32	4	Ninguno
	AG103. Análisis de la información contable	80	48	32	4	Ninguno
	AG 104. Economía para administradores	80	48	32	4	Ninguno
	<b>Sub-total</b>	<b>320</b>	<b>192</b>	<b>128</b>	<b>16</b>	
Semestre II	AG 205. Dirección estratégica	80	48	32	4	-Administración general -Economía para administradores
	AG 206. Finanzas para directivos	80	48	32	4	-Análisis de la información contable
	AG 207. Tecnología y sistemas de información	80	48	32	4	- Análisis de la información contable
	AG 208. Marketing e investigación de mercados	80	48	32	4	-Economía para administradores
	<b>Sub-total</b>	<b>320</b>	<b>192</b>	<b>128</b>	<b>16</b>	
Semestre III	AG 309. Gerencia de operaciones y logística	80	48	32	4	-Tecnología y sistemas de información
	AG 310. Comportamiento organizacional	80	48	32	4	-Gerencia de recursos humanos
	AG 311. Gestión de proyectos de inversión	80	48	32	4	-Dirección estratégica
	AG 312. Comercio internacional	80	48	32	4	-Marketing e investigación de mercados
	<b>Sub-total</b>	<b>320</b>	<b>192</b>	<b>128</b>	<b>16</b>	
Semestre IV						
	AG 413. Seminario de tesis I	80	48	32	4	-Gestión de proyectos de inversión
	AG 414. Seminario de tesis II	80	48	32	4	-Seminario de tesis I
	AG 415. Seminario de tesis III	80	48	32	4	-Seminario de tesis II
	<b>Sub-total</b>	<b>240</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>12</b>	
	<b>Total</b>	<b>1200</b>	<b>720</b>	<b>480</b>	<b>60</b>	

## MALLA CURRICULAR



 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b>	<b>Plan de Estudios</b> Maestría en Administración con Mención en Gerencia Empresarial	Versión 1
		<b>Página 5 de 5</b>

---

---